



DIAGNÓSTICO DE LA ACTUAL POSICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, ARISTA MEDIOAMBIENTAL, AL INTERIOR DE LA ESCUELA DE INVESTIGACIONES POLICIALES

DIAGNOSIS TO THE PRESENT VIEW OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ENVIRONMENTAL ASPECT, INSIDE THE INVESTIGATION POLICE SCHOOL IN CHILE

FERNANDA AZÓCAR ROBLES - KARINA VERGARA SILVA

POLICÍA DE INVESTIGACIONES DE CHILE

RESUMEN

El desempeño de una organización trasciende a sus stakeholders. El concepto que engloba las consecuencias de su accionar es «responsabilidad social corporativa», o como se conoce actualmente «sustentabilidad corporativa», entendiéndose que la organización asume voluntariamente un conjunto de acciones para contribuir a la sociedad sin dañar el medioambiente del cual forma parte. Este trabajo aborda la arista medioambiental de la responsabilidad social corporativa al interior de la Escuela de Investigaciones Policiales, centro formador de los futuros detectives de la Policía de Investigaciones de Chile. Para ello utiliza una metodología no experimental, de corte transversal, recolectando datos de la aplicación de una encuesta tipo Likert, previamente validada según Alfa de Cron Bach, a una muestra de la comunidad de la Escuela PDI, lo que permite responder a los objetivos planteados, evaluando el grado de concientización de los aspirantes y, por ende, el aporte de la Escipol en torno a la dimensión medioambiental.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad social medioambiental, sustentabilidad, objetivos de desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The role of an organization goes beyond its Stakeholders. The concept that involves the effects of its actions is Corporate Social Responsibility, or as it is currently understood as Corporate Sustainability. It means that an organization voluntarily assumes a set of policies to contribute to society without damaging the environment but improving the quality of life of its employees, their families and the community. This paper addresses the environmental aspects of Corporate Social Responsibility, inside the Chilean Investigation Police School as an important training center of the future police men and women of this institution. Thus, a non-experimental, cross cutting methodology is applied to collect data by means of a survey, Likert type which was previously validated under Cronbach's alpha Scale. This survey was applied to the community of the Police School to find out answers to the planned objectives to evaluate the level of awareness of the police students and the community inside the school in relation with the environmental dimension.

KEYWORDS:

Stakeholders, corporate social responsibility, sustainability, sustained development

Fecha de recepción: 15 de mayo de 2023.

Fecha de aceptación: 30 de junio de 2023

Problematización

Chile no ha quedado al margen del compromiso mundial con el medioambiente y ha adquirido una enérgica responsabilidad con el desarrollo sostenible. La Escuela de Investigaciones Policiales Arturo Alessandri Palma es la institución formadora de la Policía de Investigaciones de Chile o PDI. La Escuela PDI o, como se denominará en este estudio, Escipol, tiene el carácter de establecimiento de educación superior oficialmente reconocida por el Estado. Funciona en una sola sede ubicada en la Región Metropolitana, en avenida Gladys Marín 5783, en la comuna de Estación Central. Esta institución pública, cuya misión es la formación profesional de los futuros detectives destinados a servir al país, a la vez forma parte de una de las instituciones de orden y seguridad de Chile. Como institución de educación superior desde el año 2010, la Escipol se ha sometido periódicamente al proceso de acreditación institucional por parte de la Comisión Nacional de Acreditación. En este sentido, recientemente fue reacreditada por cuatro años, para ello debió cumplir una serie de criterios y estándares de aseguramiento de calidad en los ámbitos de la docencia de pregrado, gestión institucional y vinculación con el medio.

En la revisión de la literatura en torno a la arista medioambiental de la Responsabilidad Social Corporativa en instituciones de educación superior y/o que, además, sean centros formadores de empleados públicos destinados a servir a su país, se encontraron pocas, pero significativas, publicaciones científicas. A nivel europeo se menciona el artículo titulado «Fuerzas Armadas y Medio Ambiente», publicado por un grupo de trabajo compuesto por Alfonso Ceballos, Isidoro Anabalón, del Centro de Estudios de la Defensa Nacional, dependiente del Ministerio de Defensa de España. En Latinoamérica se puede resaltar el artículo titulado «Educación ambiental para el cumplimiento de los objetivos del Ejército Nacional», desarrollado por Diana Contreras e Ingrid Arango, funcionarias del Comando de Educación y Doctrina del Ejército Nacional y de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova, en Colombia. También es significativa la publicación en el sitio web de la Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla, al destacar sus grupos investigadores, uno de los cuales desarrolla la línea de investigación de desarrollo institucional sostenible, poder marítimo y educación militar, a cargo del grupo Semillero en Medio Ambiente. Finalmente, se trabaja también con el artículo «Responsabilidad Ambiental de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos en Perú, el que expone que la educación ambiental no se considera de relevancia para los cadetes, argumentando como origen una errónea mirada sobre la educación ambiental, sugiriendo la búsqueda y aplicación de nuevos métodos de enseñanza ambiental para la concientización en el alumnado, siendo un entorno similar donde se desarrolla el presente estudio.

Dado lo anterior, surge las siguientes interrogantes: ¿Cómo la Escipol está formando a sus estudiantes en el tema medioambiental y la responsabilidad social corporativa? ¿Cómo se inserta en una gestión sostenible y promueve el desarrollo del medioambiente en sus aspirantes? ¿Cómo promueve en sus educandos una nueva forma de gestión sostenible?

Objetivos

Realizar un diagnóstico al interior de la Escipol, basado en el concepto de la «responsabilidad social corporativa», en su arista medioambiental, para conocer el aporte y reflexionar

frente a la trascendencia de esta estrategia de gestión sostenible. Los objetivos específicos para esta investigación son:

1. Diseñar un instrumento de evaluación en el área medioambiental de la responsabilidad social corporativa aplicable a la Escipol.
2. Analizar los resultados obtenidos en torno al actual estado del aspecto medioambiental de la responsabilidad social corporativa en la Escipol, como una forma de gestión sostenible.
3. Conocer el aporte de la Escipol frente a los temas medioambientales de la responsabilidad social corporativa.
4. Evaluar el grado de concientización de los aspirantes de la Escipol en torno a la dimensión medioambiental.

Justificación y viabilidad

Para Chile y el mundo, el cambio climático es una realidad innegable y el mayor desafío de los próximos años. Todos los actores de la sociedad chilena deben tener conciencia, cuidado, planes de mitigación y remediación, sobre todo las instituciones educadoras. Chile, en estos momentos, cumple siete de los nueve criterios de vulnerabilidad en sufrir sus efectos, siendo éstos: áreas costeras de baja estatura, zonas áridas y semiáridas, zonas boscosas y propensas a desastres naturales, sequía y desertificación, zonas urbanas contaminadas atmosféricamente, ecosistemas montañosos, quedando exento solo de los criterios de insalubridad y economía independiente del clima.

Hoy en día, cuando la sociedad cada vez exige más de las instituciones, la responsabilidad social corporativa medioambiental mantiene un carácter primordial y es un tema ampliamente analizado por diversos organismos. Desde el Estado también se ha promovido la propagación de las prácticas sociales y medioambientales responsables mediante la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, como también en la utilización e implementación de las exigencias o estándares internacionales como la Norma ISO 26000, el estándar sobre responsabilidad social, el Global Reporting Initiative, que es la guía para la confección de los reportes o informes de sostenibilidad en las organizaciones; así como también la norma ISO 14001, que establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión Medio Ambiental, elementos considerados conductores de valor para guiar una oportunidad de desarrollo y una nueva cultura institucional, centrada en el cuidado del individuo y el entorno, y en donde el eje central son las relaciones con los grupos de interés. En el año 1998, durante la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, la Unesco hizo un llamado a las universidades para que asumieran con mayor decisión su responsabilidad social corporativa, en particular en lo que se relaciona con la generación y transferencia del conocimiento al ámbito universitario, que repercute en el concepto de «responsabilidad social universitaria».

La Escipol quiere y debe asumir un liderazgo organizacional como ente transformador para sí y para la sociedad chilena, no obstante, no cuenta con un análisis interno que sea visible, responsable e involucre a los diferentes actores de su comunidad. También debe asumir, desde la formación, el compromiso con el medioambiente que habitamos, para lo cual debería, primero, realizar un diagnóstico interno y concientizarse de la importancia que hoy en día reviste el daño que está generando al medioambiente en el cumplimiento de su misión, para entender que es imperativa la necesidad de adaptarse al cambio climático, impulsando también una toma de conciencia desde la formación de sus detectives, lo que ayudaría a conocer objetivamente cuál está siendo el aporte en

la formación, así como el compromiso adquirido por los estudiantes en el cuidado del ambiente.

Al incorporar desde la formación de los aspirantes de la escuela —que se convertirán en detectives y, por ende, en funcionarios públicos— conceptos, actitudes y comportamientos en torno al cuidado del medioambiente, se podrá dar un primer paso para adquirir conciencia de los alcances reales del daño que se está produciendo, para con ello cautelar que en su actuar no se genere impacto o daño al medioambiente y, si lo hiciese, remediarlo, para así transitar el camino y llegar a ser una institución de educación superior sostenible, formando a ciudadanos responsables y sentar las bases para que la organización transite hacia una gestión sostenible, informada y responsable. Luego se podrán generar propuestas para complementar la labor estructural de la Escipol y, por ende, de la PDI, considerando el ámbito medioambiental y la sustentabilidad, lo que permitirá tener una mejor vinculación con el medio.

Adicionalmente, la presente investigación busca originar nuevas instancias —a partir de un diagnóstico— para potenciar áreas de trabajo transversales y bidireccionales, generando valor social y medioambiental al cumplir la labor base de la institución, que es dar seguridad a todos los ciudadanos. Así, de esta forma conocer el punto de partida en que se encuentra la institución para poder crear estrategias y políticas sustentables y generar una forma de gestión sostenible.

Siguiendo esta línea de investigación, este proyecto contribuirá a dotar a la Escipol de un instrumento estadístico, el cual aportará un primer diagnóstico y permitirá continuar con el trabajo e incluir la arista medioambiental de la responsabilidad social corporativa y con ello evolucionar hacia la sostenibilidad corporativa.

En un futuro, y como consecuencia del haber logrado implementar algunas prácticas medioambientales, se podrán enumerar otros beneficios como la obtención de ahorros al disminuir el consumo de agua (y, por ende, energía), la producción de desechos, la huella de carbono y contribuir a largo plazo en la viabilidad de la organización mediante la sostenibilidad de los recursos naturales y contribuir al bienestar público. Así se fortalecerá a la sociedad civil y a las instituciones, se creará valor social, así como también se logrará tener ventajas competitivas con respecto a otras instituciones, lo que le ayudará a la institución a actualizar su gestión gracias a la incorporación de los aspectos medioambientales de la responsabilidad social corporativa en la PDI y el desarrollo de un nuevo modelo de gestión sostenible. Todo esto como una estrategia de modernización, que logrará estar en sintonía con la actual realidad mundial.

Marco teórico

La responsabilidad social corporativa se concibe bajo tres dimensiones: la social, la económica y la medioambiental; no obstante, este trabajo solo aborda la dimensión medioambiental, siendo entendida como la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medioambiente a través de un comportamiento ético y transparente (Cueto y De la Cuesta, 2019). En la actualidad existe cierta claridad y consenso en que la responsabilidad social empresarial es un método para lograr un desarrollo con sustentabilidad, siendo las dimensiones que reflejan las expectativas que la sociedad necesita de las empresas, sin embargo, el mundo va cambiando, surgiendo con ello nuevas ideas para mejorar la sociedad, las que exigen

ser parte de un comportamiento éticamente responsable. Es así que, acordándose nuevas normativas internacionales que involucran el comportamiento ético, éstas son absorbidas bajo el concepto de responsabilidad social.

Cabe hacer presente que y dado que el concepto de Conciencia Ambiental no puede medirse directamente, su existencia se infiere de la observación empírica de otros fenómenos, observables y medibles, operacionalización, que, para los fines de este estudio, consideró lo descrito por Jiménez y Lafuente en el año 2007, el que propone su abordaje bajo cuatro dimensiones: cognitiva, afectiva, disposicional y activa, siendo las que se utilizarán en el instrumento de evaluación de este estudio y para calificar el aporte medioambiental de la responsabilidad social corporativa. Del mismo modo, se incorporará en la medición la concientización ambiental como un compromiso para lograr un cambio que lleve a la construcción de una vida distinta (Unigarro, 1986), el que estaría integrado coherentemente con todas las dimensiones que forman una conciencia ambiental, asomándose como una evolución de la conciencia para adquirir una postura crítica en el pensamiento y en el actuar. En esta parte se realizan procesos como la evaluación, estrategias de comportamiento, acciones en beneficio del ambiente y la comprensión de su importancia (actuales y futuras), etapas fundamentales para mitigar el daño ambiental. En esta línea de investigación, la educación ambiental es, entonces, el proceso que brinda las herramientas que conllevan a la toma de conciencia ambiental, lo que incentiva el desarrollo de actitudes proambientales y de conservación que desencadenan en el establecimiento de buenas relaciones con el entorno, el medioambiente y la naturaleza. Entonces, la educación ambiental es la clave para producir un ciudadano conocedor de su entorno y sus problemas, consciente de cómo ayudar a solucionarlos y motivado en participar en sus soluciones, apuntando entonces a la concientización ambiental (Stapp Williamns, 1979). Con base a esa nueva contextualización de los estudios europeos, el desarrollo sostenible procura el cumplimiento actual de las necesidades que mantengan la preservación ambiental para futuras generaciones, que se sustenta en el reconocimiento de la importancia de la diversidad cultural, en que todas las personas deben velar por el cuidado del medioambiente. Una adecuada educación ambiental forma un mejor ciudadano y es una potente herramienta para la sostenibilidad. En este orden de ideas, una educación como la descrita, mantenida en los años y que considere los cambios generacionales, sin duda creará una sociedad sostenible, la que defenderá sus recursos enérgicamente, siendo la punta del iceberg cuya base radica en haber entendido que la educación es el medio de transformación más relevante en una sociedad.

Fruto de dicho entendimiento, a nivel internacional y desde la Unesco nacen propuestas en relación a una educación sustentable, idea derivada del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4, pactado por el Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que versa sobre garantizar una educación inclusiva, de calidad, equitativa, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos (PNUD, 2015). Un caso a nivel americano, donde las instituciones de educación superior abordan estas exigencias, lo constituye la red Complexus, Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el Desarrollo Sustentable. Esta red ha promovido y fortalecido estrategias para incorporar estas materias a la misión, las políticas y los programas académicos, reflejándose en verdaderos cambios estructurales con acciones estratégicas de impacto en corto, mediano y largo plazo (Nieto, Caraveo, Asucar, 2004). En Chile, recién se estudia exploratoriamente la responsabilidad social universitaria.

No menos relevante, resulta la elaboración y aplicación de instrumentos de medida sean validados y fiables, para darle un mayor peso a los resultados de estudios en esta

materia, valiéndose de uno de los métodos más utilizados para calcular la fiabilidad de un instrumento: el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, el que cuenta con buenos resultados en el caso de cuestionarios con escalas de actitudes tipo Likert (Frías-Navarro, 2021). La escala Likert es una escala de respuestas cerradas que tiene por ejemplos valores o grados de percepciones sobre un tema, lo que es de trascendencia al existir variables que no se pueden medir directamente, como las del presente estudio.

Marco metodológico

Para cumplir los objetivos trazados, esta investigación desarrolla el diseño de investigación del tipo no experimental de corte transversal, cuyo problema de investigación no necesita de la manipulación experimental de variables, es decir, se observa el fenómeno a estudiar tal como sucede en su ambiente natural, sin análisis de secuencia temporal de acontecimientos, que corresponde a la recolección de datos que den cuenta de los aportes de la Escipol en la arista medioambiental de la responsabilidad social corporativa. Ahora, en cuanto al diseño no experimentales se utiliza el exploratorio y/o descriptivo, pues se trata de una exploración inicial de un problema nuevo y poco conocido en la organización donde se realiza. Del mismo modo, este estudio pretende observar, describir y documentar los aspectos de una situación que ocurre naturalmente, sin manipulación de variables ni asignación aleatoria de sujetos a grupos.

El grupo objetivo corresponde a personas de 18 años en adelante, que mantienen distinto tipo y grado de relación con la Escipol, como estudiantes (distribuidos en tres niveles), profesores que imparten las distintas asignaturas, funcionarios que realizan labores administrativas, directivas y/o de apoyo. Son, en total, 825 personas, quienes forman la comunidad educativa, todos residentes de la Región Metropolitana. Entonces, por cada categorización se calculó la muestra necesaria para obtener datos estadísticamente significativos: 225 encuestas en la categoría de aspirantes, 119 encuestas para la categoría profesores y 92 encuestas para la categoría funcionarios, y así llegar al 95% de confiabilidad y un 5% de margen de error.

El formulario diseñado se denominó «Medición del componente medioambiental de la responsabilidad social corporativa en la Escuela PDI», el cual consta de una contextualización de la población de estudio y de cuatro partes restantes denominadas dimensiones A, B, C y D, las que buscan conocer distintos aspectos del objeto de estudio. El sistema contó con siete a ocho preguntas en cada uno de los cuestionarios: 31 preguntas en relación con el estudio y 6 preguntas de contextualización. Se sumaron dos preguntas más que buscan recibir comentarios e impresiones sobre el instrumento aplicado, así como una escala global de medición de la satisfacción o bienestar general.

Una vez afinado el cuestionario diseñado —gracias a que fue sometido a etapas de pruebas piloto y revisión por parte de un panel de expertos— fue digitalizado e insertado en Microsoft 365, versión Business. Posteriormente esta información fue analizada mediante el método clásico de análisis de datos, describiendo en base a estadísticas de una variable continua, lo que permitió obtener indicadores (porcentajes) para cada pregunta de cada dimensión. A las preguntas del instrumento se le asignó puntos, codificando la escala de Likert a números. Ahora, para visualizar y analizar mejor las respuestas obtenidas en cada pregunta, se agruparon por percepción afin, es decir, las respuestas «totalmente en desacuerdo» y «en desacuerdo» (1 y 2) se unieron y se analizaron como «en desacuerdo», así mismo con las percepciones «totalmente de acuerdo» y «de acuerdo» (4 y 5) como «de acuerdo». La

respuesta central (3) se analizó por sí sola, entendiéndose como percepción e indiferencia o incertidumbre, según sea el planteamiento descrito. De este análisis se obtuvieron distintas tablas de frecuencias, con porcentajes y desviación estándar, los que fueron tabulados y fueron la base de la interpretación, permitiendo así emitir las conclusiones.

La etapa de la prueba de campo abarcó desde el 4 al 19 de agosto, esto es, en 16 días se recibieron 732 encuestas, siendo esta la muestra del estudio.

Resultados

Los datos recolectados fueron tabulados y analizados considerando las 31 preguntas de las dimensiones A, B, C y D para, en primer lugar, conocer el valor del estadístico Alfa de Cronbach (α), cuyo valor fue de 0,93, que indica que —según la escala de rango del valor— el formulario aplicado goza de una excelente confiabilidad. Se realizó el mismo cálculo para cada dimensión, donde la confiabilidad se mantiene con lo obtenido de forma global, así como también a la aplicación de la encuesta piloto. Por ende, cada dimensión por sí misma es muy confiable y consistente, por lo que resultó ser un buen instrumento para recabar de manera fiable la percepción de la responsabilidad social corporativa en materia medioambiental al interior de la comunidad, sin que sea necesario ajustar el instrumento.

Tabla 1. Resultados obtenidos en el análisis de confiabilidad de la encuesta.

Análisis de Confiabilidad encuesta (α)		
Ítem (preguntas)	Alfa de Cronbach por ítem	Alfa de Cronbach encuesta
A. Cognitivo	0,85	0,93
B. Afectiva - Disposicional	0,99	
C. Comportamental	0,74	
D. Conciencia - Concientización	0,82	

Un 56,8% de quienes respondieron la encuesta son hombres, un 42,6% son mujeres y un 0,5% prefirió no indicar sexo. Del total de encuestas recibidas, un 73,2% corresponden al grupo o categoría de aspirantes, un 18,7% al grupo de funcionarios y un 8,1% al grupo de profesores externos de la Escuela PDI. En detalle, de la categoría de profesores, un 95% de los que respondieron la encuesta se vinculan con la Escuela PDI realizando cátedras de uno o dos ramos, un 3,3% se vinculan con seis y más cátedras y un 1,7% lo hace entre tres y cinco ramos. Dentro del grupo de funcionarios, el 36,5% de ellos respondieron ser oficiales policiales y un 63,5% manifestaron ser administrativos, asistente policial u de otra planta. En este sentido, sí fue posible obtener diferencias entre cada categoría, siendo la principal variable analizada en los resultados por dimensión. Asimismo, dentro de la categoría de aspirantes fue posible establecer tendencias entre los distintos niveles de instrucción. En cuanto a la procedencia de los encuestados, un 41,4% antes de llegar a la Escuela PDI vivía también en la Región Metropolitana, un 43,7% provenía del sur del país antes de vincularse con la institución, un 10,7% provenía del norte del país y un 4,2% de los encuestados prefirió no decir su procedencia. Gracias a la revisión de los resultados es posible indicar que no existe diferencia significativa entre respuestas por procedencia en este estudio.

Tabla 2. Distribución de frecuencias (de porcentajes) obtenidas para la dimensión A, Cognitiva.

A	1*2					3*					4*5										
	Aspirantes				F	P	TG	Aspirantes				F	P	TG	Aspirantes				F	P	TG
	1*	2*	3*	4*				Total	1*	2*	3*				Total	1*	2*	3*			
A_1	4,7%	8,0%	4,7%	5,8%	6,6%	13,6%	6,6%	15,3%	18,3%	22,2%	18,5%	26,3%	11,9%	19,4%	80,0%	73,7%	73,1%	75,7%	67,2%	74,6%	74,0%
A_2	6,3%	6,3%	7,0%	6,5%	8,0%	11,9%	7,2%	3,7%	5,7%	7,0%	5,4%	9,5%	3,4%	6,0%	90,0%	88,0%	86,0%	88,1%	82,5%	84,7%	86,7%
A_3	4,7%	6,9%	3,5%	5,0%	5,1%	3,4%	4,9%	7,9%	9,1%	12,9%	9,9%	16,1%	5,1%	10,7%	87,4%	84,0%	83,6%	85,1%	78,8%	91,5%	84,4%
A_4	16,8%	40,0%	36,8%	30,8%	26,3%	8,5%	28,1%	27,9%	26,3%	25,1%	26,5%	38,0%	45,8%	30,2%	55,3%	33,7%	38,0%	42,7%	35,8%	45,8%	41,7%
A_5	14,7%	25,7%	31,6%	23,7%	26,3%	18,6%	23,8%	16,8%	31,4%	24,6%	24,1%	35,0%	35,6%	27,0%	68,4%	42,9%	43,9%	52,2%	38,7%	45,8%	49,2%
A_6	6,8%	6,9%	3,5%	5,8%	3,6%	1,7%	5,1%	3,2%	9,1%	12,9%	8,2%	13,9%	10,2%	9,4%	90,0%	84,0%	83,6%	86,0%	82,5%	88,1%	85,5%
A_7	10,5%	17,1%	22,2%	16,4%	11,7%	8,5%	14,9%	22,1%	28,6%	25,1%	25,2%	21,9%	25,4%	24,6%	67,4%	54,3%	52,6%	58,4%	66,4%	66,1%	60,5%
A_8	16,3%	23,4%	23,4%	20,9%	32,1%	18,6%	22,8%	18,4%	21,7%	20,5%	20,1%	26,3%	30,5%	22,1%	65,3%	54,9%	56,1%	59,0%	41,6%	50,8%	55,1%

En la **tabla 2** se presentan los porcentajes resultantes, que dan cuenta de las percepciones en conceptos en torno a la responsabilidad social corporativa. Conceptos como sustentabilidad, ambiente, compromiso con los ODS; este último adquirido por Chile internacionalmente y sobre acciones que la Escuela PDI está desarrollando. Es posible orientar que las respuestas a las preguntas 2, 3 y 6 muestran sobre un 80% de frecuencias, constatándose similitud de apreciaciones en las frases desplegadas para dichas preguntas, que refieren definiciones de responsabilidad social corporativa, sustentabilidad y medioambiente, siendo a la vez las respuestas de menor desviación del valor medio. No obstante, aun con las frecuencias de tales porcentajes, si se realiza el ejercicio de sumar las respuestas codificadas como 1, 2 y 3 se alcanza un 13,2% y un 15,6%, para las preguntas 2 y 3, percibiéndose desconocimiento en el concepto de sustentabilidad. Lo anterior, se visualiza con mayor detalle en el siguiente gráfico:

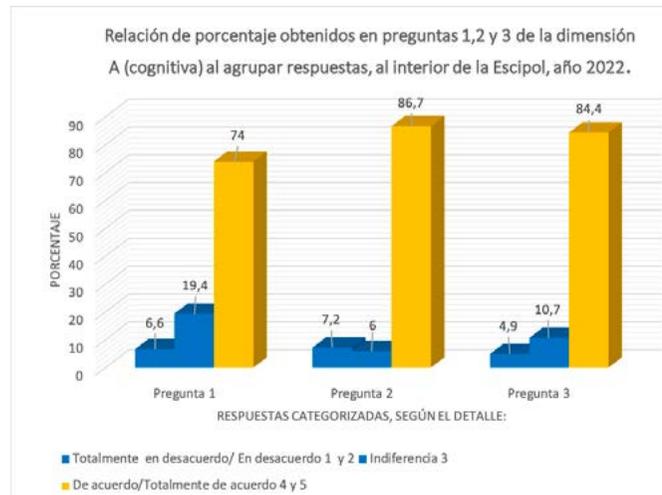


Gráfico 1: Relación de porcentaje obtenidos en preguntas 1, 2 y 3 de la dimensión A (cognitiva) al agrupar las respuestas obtenidas bajo los criterios denominados 1, 2 y 3 (En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo) al interior de la Escipol, año 2022.

Tabla 3: Distribución de frecuencias (en porcentajes) obtenidas para la dimensión B, Afectiva-Disposicional.

B	1*2					3*					4*5											
	Aspirantes				F	P	TG	Aspirantes				F	P	TG	Aspirantes				F	P	TG	
	1*	2*	3*	4*				Total	1*	2*	3*				Total	1*	2*	3*				Total
B_1	76%	75%	79%	77%	82%	88%	79%	10%	13%	11%	11%	8%	7%	10%	14%	11%	11%	12%	10%	5%	11%	
B_2	29%	33%	39%	34%	36%	5%	32%	27%	35%	29%	30%	30%	32%	30%	43%	31%	32%	36%	34%	63%	38%	
B_3	6%	4%	4%	5%	5%	0%	5%	6%	9%	10%	8%	8%	9%	2%	8%	88%	87%	86%	87%	86%	98%	88%
B_4	4%	5%	5%	4%	1%	3%	4%	8%	12%	11%	10%	11%	5%	10%	88%	83%	84%	85%	88%	92%	86%	
B_5	33%	43%	35%	37%	50%	64%	41%	27%	17%	21%	22%	18%	15%	20%	40%	41%	44%	42%	33%	20%	38%	
B_6	3%	3%	5%	4%	2%	2%	3%	5%	7%	5%	6%	4%	5%	5%	93%	89%	91%	91%	94%	93%	92%	
B_7	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	3%	4%	5%	4%	4%	3%	4%	95%	94%	92%	94%	95%	93%	94%	
B_8	42%	45%	39%	42%	47%	68%	45%	31%	38%	30%	33%	28%	25%	31%	28%	17%	31%	25%	24%	7%	23%	

La **tabla 3** permite analizar las percepciones en cuanto a sentimientos, afectos y disposición de los encuestados frente a materias medioambientales, por ejemplo: cambio climático, huella de carbono, ahorro de energía, cuidado de la vegetación y la flora y fauna, evidenciando una mayor desviación o dispersión de resultados en las respuestas a las preguntas 2, 5 y 8, con valores de 11, 3, 10, 9 y 9,6, respectivamente.

Tabla 4. Distribución de frecuencias (en porcentajes) obtenidas para la dimensión C, Comportamental.

C	1*2					3*					4*5										
	Aspirantes				F	P	Total	Aspirantes				F	P	Total	Aspirantes				F	P	TG
	1*	2*	3*	4*				Total	1*	2*	3*				Total	1*	2*	3*			
C_1	18%	25%	26%	23%	12%	0%	19%	35%	27%	32%	31%	35%	31%	32%	47%	48%	42%	46%	53%	69%	49%
C_2	15%	20%	20%	18%	9%	2%	15%	17%	17%	23%	19%	18%	7%	18%	67%	63%	57%	63%	74%	92%	67%
C_3	57%	61%	65%	61%	44%	22%	55%	14%	18%	14%	15%	35%	31%	20%	28%	21%	20%	24%	21%	47%	25%
C_4	6%	11%	8%	8%	14%	10%	9%	20%	22%	23%	22%	28%	17%	23%	74%	67%	69%	70%	58%	73%	68%
C_5	21%	30%	35%	28%	34%	8%	28%	24%	32%	31%	29%	42%	47%	33%	56%	38%	34%	43%	23%	44%	39%
C_6	4%	4%	2%	3%	3%	2%	3%	7%	11%	6%	8%	10%	5%	8%	89%	85%	92%	89%	87%	93%	89%
C_7	16%	30%	34%	26%	34%	12%	27%	22%	28%	26%	25%	28%	49%	28%	62%	42%	40%	49%	37%	39%	46%

La **tabla 4** da cuenta de apreciaciones sobre las acciones, individuales o colectivas, a favor o en contra de la conservación de los recursos naturales, cuyas respuestas apuntan a la realización, a su vez, de ciertas acciones individuales, tales como en caso de detectar fuga de agua, esta sea reparada o dar cuenta de ello, para que finalmente sea reparada, así como la evaluación de la impresión de documentos. En este sentido, esta última es una acción instaurada a nivel institucional, no obstante, ligada documentalmente a la política de gobierno «cero papel», en el marco de la modernización del Estado, más que a ser reconocida como una acción medioambiental per se. No obstante lo anterior, de todos modos aparece como frecuente su práctica, infiriéndose una preocupación en el cuidado al medioambiente.

Tabla 5. Distribución de frecuencias (en porcentajes) obtenidas para la dimensión D, Conciencia-Concientización.

D	1*2					3*					4*5										
	Aspirantes				F	P	Total	Aspirantes				F	P	Total	Aspirantes				F	P	TG
	1*	2*	3*	4*				Total	1*	2*	3*				Total	1*	2*	3*			
D_1	5%	6%	4%	5%	4%	7%	5%	11%	9%	13%	11%	20%	7%	12%	85%	85%	84%	85%	77%	86%	83%
D_2	17%	26%	33%	25%	32%	12%	25%	26%	27%	35%	29%	34%	42%	31%	57%	47%	32%	46%	34%	46%	44%
D_3	12%	19%	26%	19%	21%	7%	18%	27%	29%	37%	31%	37%	39%	33%	61%	52%	37%	50%	42%	54%	49%
D_4	35%	41%	43%	40%	53%	69%	45%	22%	18%	22%	21%	18%	8%	19%	43%	41%	35%	40%	30%	22%	36%
D_5	13%	25%	33%	23%	34%	7%	24%	28%	27%	26%	27%	35%	37%	30%	59%	47%	41%	50%	31%	56%	47%
D_6	12%	23%	25%	20%	31%	10%	21%	31%	34%	40%	35%	36%	39%	35%	57%	43%	35%	46%	34%	51%	44%
D_7	16%	30%	34%	26%	34%	12%	27%	22%	28%	26%	25%	28%	49%	28%	62%	42%	40%	49%	37%	39%	46%
D_8	19%	30%	37%	28%	35%	10%	28%	33%	34%	32%	33%	40%	42%	35%	48%	36%	30%	39%	25%	47%	37%

La **tabla 5** evalúa la percepción de conciencia y concientización en materia medioambiental, lo que hace posible orientar que solo una de las respuestas obtiene una desviación estándar baja, siendo esta la pregunta uno. Se advierte que un 83% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la idea de que la Escuela PDI debería contar con un voluntariado ambiental, lo que contribuiría como una percepción de mayor conciencia ambiental.

En cuanto a las políticas o declaraciones en materia medioambiental, disposiciones que dan cuenta de un grado de madurez de la organización y que a nivel organizacional se ha tomado conciencia en el tema, y que se instaura como política organizacional: un 46% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo, donde, asimismo, un 46% del grupo de los profesores y aspirantes lo está con mayor frecuencia, un 34% del grupo de funcionarios lo estima de igual forma. Por otro lado, un 31% de los encuestados se inclina por la indiferencia

o incertidumbre y un 25% dice estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con lo expuesto. Dentro del grupo que no está de acuerdo o que le es indiferente, el nivel de instrucción de tercer año se inclina con una mayor frecuencia de porcentajes. Cabe hacer presente que, efectivamente, el grupo que no está de acuerdo en mayor frecuencia de porcentajes se debería a un mayor conocimiento de la organización, pues la Escuela PDI no cuenta con políticas o declaraciones en materia medioambiental.

Discusión y análisis

En estudios previos se ha demostrado que la población adolescente muestra un alto nivel de conocimiento de la gravedad de ciertos problemas ambientales, sin embargo, parecen mostrar un rol pasivo para subsanar dichos problemas (Gadicke, Ibarra y Osses, 2017). Asimismo, se evidencia que su papel activo en la disminución de los problemas ambientales parece no producir efectos en la naturaleza, son percepciones globalizadas al respecto. En este sentido, lo que se logra evidenciar en este estudio va en la misma dirección, encontrando que para el grupo de aspirantes que ingresan a la Escuela PDI se refleja la misma tendencia, pero a medida que su enseñanza dentro de la escuela madura y están próximos a egresar de las aulas, va disminuyendo hasta equipararse con el grupo de los funcionarios.

Las percepciones del grupo de profesores mantienen una tendencia clara hacia el acuerdo o en desacuerdo, pero no muestra indiferencia o indecisión. Esto se identifica claramente en una percepción en torno al objeto de estudio, así como también se ve en los porcentajes más altos en acuerdos o desacuerdos, las que no logran ser comparables con otros estudios relativos al objeto de estudio.

En Chile, pocos estudios se han desarrollado en el ámbito de la percepción de la población ante problemáticas medioambientales, si bien recientes encuestas llevadas a cabo por la Universidad Andrés Bello destacan que hay un 34% de personas con costumbres de reciclaje en Chile, no existen datos concretos de la percepción medioambiental en estudiantes, ya sea de nivel básico medio o universitario. Y esto ocurre en menor medida en instituciones de educación universitaria de escuelas matrices, constituyendo el presente trabajo en un indudable aporte y un foco predominante para el desarrollo de una educación ambiental a mediano y largo plazo.

Un estudio de percepción sobre jóvenes universitarios y medioambiente en Chile concluye que existe una débil correlación entre una alta preocupación y una baja capacidad de acción en cuanto al medioambiente, siendo similar a lo que refleja esta investigación. Ahora, la presencia del concepto de responsabilidad social en las declaraciones y planteamientos de las universidades estatales chilenas, medido en el estudio de Ricardo Gaete Quezada, aparece como bajo, lo que se traduce en que los rectores, directivos universitarios y, en general, las comunidades universitarias de las instituciones no incorporan este elemento a su trabajo cotidiano, lo que resulta llamativo es la baja aparición del término «responsabilidad social» en los textos de las declaraciones de la muestras. Es en este nivel del plan estratégico donde se define la razón de ser o quehacer institucional, es decir, donde se establece el qué se hace o aquello a lo que se dedica, lo que se traduce en baja presencia de una estructura organizacional, con escasas formas de exposición a través de unidades académicas, que son las encargadas de implementar acciones que se vinculen con el comportamiento socialmente responsable. Esto se transforma en una barrera para avanzar de forma más rápida y contundente en la incorporación de la responsabilidad social en la cultura y quehacer institucional en el largo plazo, como un elemento de la política pública de educación superior, siendo las universidades quienes deben asumir el liderazgo en la transformación de la sociedad y asumir un rol que potencie estos cambios y que involucre a los actores de la comunidad educacional.

En Latinoamérica, un ejemplo es el Ejército nacional de Colombia, el que en abril del año 2019 puso en marcha el plan Artemisa, fortaleciendo la seguridad ambiental al constituirse como eje transversal para la seguridad nacional. Este plan vincula fuertemente ciertas acciones como la seguridad nacional y la protección de los recursos naturales que garantizan el desarrollo sostenible, así como el compromiso con el uso eficiente de los recursos, tareas que lleva a cabo el Estado para proteger la soberanía del país. De este modo, para el ejército nacional de Colombia resulta estratégico en su educación fortalecer el área medioambiental, así se da cumplimiento a la política nacional e institucional. En Chile, lo establece de igual forma el Ejército de Chile y la Armada de Chile, siendo aventajadas en incorporar en sus planes estratégicos estos compromisos, como lo indican los estudios.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados de la investigación, en primera instancia se logró diseñar un instrumento de evaluación en el área medioambiental de la responsabilidad social corporativa, aplicable específicamente a la Escipol, el que consistió en una escala tipo Likert de cinco apreciaciones o respuestas y un formulario de 31 preguntas, divididas en cuatro dimensiones, además de siete preguntas de contextualización de la población. Esta fue probada mediante el cálculo del Alfa de Cronbach, demostrando ser de excelente confiabilidad general, como por dimensiones.

La idea de responsabilidad social corporativa evidencia ser un concepto medianamente conocido en la Escuela PDI, pero desconocido en las implicancias concretas que conlleva, tanto para aspirantes, funcionarios y profesores. Por otro lado, el término «sustentabilidad» resulta ser menos conocido por los encuestados, siendo el concepto evolutivo de responsabilidad social extrapolable al futuro de la organización. En este sentido, esta investigación puede ser titulada: «Diagnóstico de la actual situación de sustentabilidad al interior de la Escuela PDI». Lo demostrado se propone como el origen para que el concepto no sea visto solo como una forma de gestión, y sea tomado como una acción en sí misma por la propia organización; es decir, debe incluirse el concepto de responsabilidad social corporativa como una actividad dentro de su política de vinculación con el medio. Como complemento, se exhibe una mayor frecuencia de porcentajes que dan cuenta de una percepción de conocimientos adecuados en temas ambientales globales, así como un conocimiento parcial en cuanto a lo que la Escipol realiza en estos temas. El conocimiento que los individuos encuestados poseen indica que hay cierta percepción de estos conceptos, conocimiento que va desde afiches, RRSS y/o sitios web, y en menor frecuencia de porcentajes desde su formación en la Escuela PDI.

Además, se demostró que en una alta cantidad de encuestados percibe un sentimiento de afecto hacia la flora y fauna, así como se advierte como parte del medioambiente. Cada uno de los participantes se entiende como parte de la solución en torno a lo que acontece en la actualidad con la naturaleza y su cuidado. Asimismo, existe la intención de realizar acciones individuales, como apagado de computadores y luces cuando no se utilizan, así como la inquietud por el daño que se está produciendo al medioambiente; además, una frecuencia de porcentajes muestra estar en desacuerdo con el sentimiento de indiferencia frente al cambio climático. La mayor indiferencia o incertidumbre se percibe en las preguntas 8, 2 y 5, donde se habla de sentimientos como resignación, es decir, que aunque realicen cambios estos no influirán en el planeta, así como de acciones puntuales que haya realizado la Escuela PDI. Son este mismo grupo de preguntas en las que existe mayor dispersión en las respuestas. Comparativamente, se demuestra que existe conciencia de la importancia de realizar ciertas acciones individuales, más que poseer conocimientos teóricos globales o institucionales sobre temas medioambientales y responsabilidad social corporativa.

Por otro lado, se verificó que existe una mayor frecuencia de porcentajes con respecto a la acción de reparar fugas de agua o avisar para que sean reparadas, aspectos que ayudan y evitan el desperdicio del recurso hídrico. Además, se observó en menor proporción una predisposición para evaluar la necesidad de impresión de documentos (o utilizar las dos caras de una hoja), lo que ayuda a utilizar menos papel. Asimismo, para muchos parece aceptable la idea de participar en talleres o actividades que la Escipol desarrolle para adquirir herramientas y contribuir al cuidado del medioambiente. Se observan acciones puntuales y organizacionales en torno al tema medioambiental, tales como la adquisición de paneles solares, contenedores para reciclaje, impresión por doble cara para reutilizar papel, avisar prontamente frente a una fuga de agua, acciones para disminuir el consumo de energía eléctrica, favorecer el reciclaje, disminución de uso de tinta (material tóxico) y hojas de papel, cuidado del recurso hídrico, etcétera. Sin embargo, no existe la percepción de tales aportes en la población de estudio, por lo que, si bien son acciones, estas no son conocidas ni asimiladas en esa línea por los aspirantes, funcionarios ni profesores; es decir, representan acciones aisladas sin una política, declaración o estrategia medioambiental corporativa de la Escipol. Finalmente, es posible aseverar que no existe una conciencia medioambiental en la población estudiantil de la Escuela PDI. Esto basado en que se observaron conocimientos basales, como la disposición y la empatía en acciones individuales dentro de cada categoría, lo que se traduce del análisis de la tabla de frecuencia de porcentajes de la dimensión D. Un ejemplo de esto es que no existe la percepción o la conciencia de que los contenidos medioambientales deban ser enseñados en la Escipol.

Se vislumbró que a medida que se avanza en el grado de instrucción en la Escuela PDI, las respuestas se comparan con el grupo de los funcionarios, ya que estos representan la cultura organizacional propia de la institución, que, luego, será transmitida a los alumnos. Esto quiere decir que el tema medioambiental no es percibido como necesario para una competencia transversal en la formación de un ciudadano. Sin embargo, al entregar un espacio de expresión voluntaria es posible inferir —de las respuestas recibidas— un anhelo o esperanza en que esta no sea solo una encuesta más, y que tenga continuidad en la institución, desprendiéndose así la idea de querer que este tema sea abordado por la organización en mayor profundidad.

De acuerdo con la medición de bienestar general en la vida, se obtiene que un 3% de los aspirantes dice estar insatisfecho con su vida actual, inclinándose por los niveles 1, 2 o 3, seguido por el grupo de funcionarios, con un 2,2%. El grupo de profesores no se identifica en este nivel de insatisfacción. Estos resultados demuestran que existe un grupo de alumnos disconformes en algún aspecto de su vida.

Se observó que las variables como sexo y procedencia no influyen en las conclusiones de la presente investigación y para esta población de estudio.

Al finalizar esta investigación se ha logrado realizar un diagnóstico basado en los conceptos de responsabilidad social en su arista medioambiental, demostrando aportes puntuales y extensas reflexiones sobre la importancia de esta forma de gestión sostenible. De acuerdo con ello, este trabajo propone a la Escuela PDI un interesante desafío: si desea profundizar las acciones ya realizadas hasta el momento, ahora cuenta con información científica para su abordaje organizacional. La Escuela PDI forma ciudadanos que son parte de un entorno que habita, siendo estos quienes formarán parte de las filas de la Policía de Investigaciones de Chile. Gracias a ellos se puede generar un paradigma nuevo en la cultura organizacional institucional. En este sentido, que este trabajo sea el puntapié inicial para aquello, sería el mejor legado de las investigadoras para nuestra querida organización.

Referencias bibliográficas

- Adriazen, L., y Gálvez, M. (2020). Responsabilidad ambiental de los cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos CFB-2019 [Archivo PDF]. Recuperado de <https://bit.ly/3Wi2ZVvk>.
- Contreras, D., y Arango, I. (2020). Educación ambiental para el cumplimiento de los Objetivos del Ejército Nacional [Archivo PDF]. Recuperado de <https://bit.ly/3WiJY5f>
- Cuello Carlos, De la Costa Marta (2019). “La administración pública de la Responsabilidad Social Corporativa.” Universidad Nacional de Educación a Distancia. España.
- Frías-Navarro, D. (2019). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida [Archivo PDF]. Recuperado de <https://bit.ly/3GbHosc>.
- Gadicke, J., Ibarra, P., Osses, S. (2017). Evaluación de las percepciones medioambientales en estudiantes de enseñanza media de la ciudad de Temuco, Región de la Araucanía. *Estudios pedagógicos*, 43(1), 107-121. Recuperado de <https://bit.ly/3YI462w>.
- Gaete, R. (2016). La responsabilidad social universitaria en la identidad corporativa de las universidades chilenas: Un análisis de contenido. *Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal*, 16(26), 43-74. Recuperado de <https://bit.ly/3YKDmyq>.
- Gaete, R. (2015). Responsabilidad Social en el gobierno y gestión de las universidades estatales chilenas. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 15(29), 163-180. Recuperado de <https://bit.ly/3WnVo84>.
- Unigarro M.A. (1986) “Personalismo y Concientización: Dos movimientos complementarios”, Colombia, visualizado desde artículo principal Prada Eduin (2013) “Conciencia, Concientización y Educación Ambiental: Conceptos y relación” *Revista Temas*.
- Jiménez y De la Fuente (2007) “La operacionalización del concepto conciencia ambiental en las encuestas. La experiencia del Ecobarómetro andaluz”, visualizado desde artículo principal Prada Eduin (2013) “Conciencia, Concientización y Educación Ambiental: Conceptos y relación” *Revista Temas*.
- Nieto, Caraveo, Asucar (2004): “Medio ambiente y educación superior: Implicancias en las políticas públicas”. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v36n142/v36n142a2.pdf>
- Stapp Williams (1979): *Educación Ambiental: Alternativa de Cambio en la percepción y actitud frente al ambiente y sus recursos*. En *The Yearbook of Environmental Education and Environmental Studies*, 92-25, NAEE, Columbus, Ohio: ERIC/SMEAC, visualizado desde artículo confeccionado por Morillo, A. (1991).

Sobre las autoras

Fernanda Azócar Robles es magíster en Administración (MBA), licenciada en Tecnología Médica mención Imagenología y Física Médica e investigadora policial. Actualmente se desempeña como oficial policial profesional en la Brigada Investigadora de Delitos Sexuales de Coyhaique, de la Policía de Investigaciones de Chile. Su correo electrónico es fazocarr@investigaciones.cl.

Karina Vergara Silva es técnico en Publicidad. Actualmente se desempeña como inspectora (A) en la Plana Mayor Regional Copiapó, de la Policía de Investigaciones de Chile. Su correo electrónico es kvergaras@investigaciones.cl.